

Terma dan Syarat Kempen Kredit GrabFood RM300 & 0% MDR untuk GrabPay DuitNow QR

(Tarikh Berkuat Kuasa: 30 April 2025)

1. Umum

- 1.1. Kredit Kempen GrabFood RM300 & kadar diskaun peniaga 0% ("**MDR**") untuk Kempen GrabPay DuitNow QR ("**Kempen**") dianjurkan oleh GX Bank Berhad ("**GXBank**") dengan kerjasama MyTeksi Sdn. Bhd. ("**MyTeksi**") dan GPay Network (M) Sdn. Bhd. ("**GPay**"), dan akan berlangsung dari **30 April 2025 hingga 31 Januari 2026** (termasuk kedua-dua tarikh) atau sebagaimana yang ditentukan oleh GXBank dengan notis awal ("**Tempoh Kempen**"). Kedua-dua MyTeksi dan GPay secara kolektif dirujuk sebagai "**Grab**".
- 1.2. Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen Kredit GrabFood RM300 & 0% MDR untuk GrabPay DuitNow QR ("**Terma dan Syarat**") dan mengakui bahawa sebarang keputusan yang dibuat oleh GXBank mengenai Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.
- 1.3. Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan [Terma dan Syarat Meliputi Produk dan Perkhidmatan Perbankan Perniagaan](#) serta [Terma Penggunaan](#) GXBank serta [Syarat Perkhidmatan: Pengangkutan, Penghantaran dan Logistik](#) dan [Syarat Perkhidmatan: Pembayaran dan Ganjaran](#) Grab.

2. Kelayakan

- 2.1. Anda layak untuk menyertai Kempen ini jika:
 - (a) anda adalah pelanggan 'Akaun GX Biz' baharu GXBank (seperti yang ditakrifkan di bawah) ;
 - (b) anda adalah pemilik perniagaan tunggal, dan (i) peniaga GrabFood yang berdaftar dengan MyTeksi ("**Pedagang GrabFood**"), **ATAU** (ii) peniaga GrabPay yang berdaftar dengan GPay ("**Pedagang GrabPay**"); dan
 - (c) anda tidak ditolak oleh GXBank kerana kriteria kelayakan untuk pendaftaran akaun deposit perniagaan ("Akaun GX Biz") yang ditawarkan oleh GXBank,("Perniagaan yang Layak").
- 2.2. Anda tidak layak untuk menyertai Kempen ini jika:
 - (a) jika anda sebelum ini menyelenggara dan menutup Akaun GX Biz;
 - (b) anda bukan Pedagang GrabFood atau Pedagang GrabPay sedia ada;
 - (c) Akaun GX Biz anda telah ditamatkan, ditutup, digantung, dianggap delinkuen atau sebaliknya dikendalikan dengan tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh GXBank semasa Tempoh Kempen.
- 2.3. Walau apa pun peruntukan lain dalam Terma dan Syarat ini, setiap Perniagaan yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa GXBank telah menetapkan had maksimum Ganjaran Kempen (seperti yang diterangkan dalam Klausa 4.1 di bawah) ("**Had Maksimum**"). GXBank berhak untuk menamatkan Kempen dan menghentikan Ganjaran Kempen sebaik sahaja Had Maksimum ini dicapai. GXBank tidak bertanggungjawab untuk memberitahu Perniagaan yang Layak apabila Had Maksimum dicapai.

3. Mekanisme Kempen dan Kriteria Kelayakan

3.1. Kempen ini terdiri daripada dua (2) kategori ganjaran berikut:

No.	Kategori Ganjaran	Perihal Kategori Ganjaran
(a)	Kategori Ganjaran 1	Kredit Kempen GrabFood RM300
(b)	Kategori Ganjaran 2	0% MDR untuk transaksi GrabPay DuitNow QR

3.2. Untuk melayakkan diri untuk Ganjaran Kempen yang diterangkan dalam Klausula 4.1 di bawah, setiap Perniagaan yang Layak mesti memenuhi kriteria berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria Kelayakan**"):

No.	Kategori Ganjaran	Kriteria Kelayakan
(a)	Kategori Ganjaran 1 Kredit Kempen GrabFood RM300	(i) Perniagaan yang Layak mestilah Peniaga GrabFood sedia ada; dan (ii) berjaya membuka, mengaktifkan dan mengekalkan Akaun GX Biz dalam kedudukan yang baik dengan GXBank (termasuk melakukan dana masuk pertama ke dalam Akaun GX Biz).
(b)	Kategori Ganjaran 2 0% MDR untuk transaksi GrabPay DuitNow QR	(i) Perniagaan yang Layak mestilah Peniaga GrabPay sedia ada; dan (ii) berjaya membuka, mengaktifkan dan mengekalkan Akaun GX Biz dalam kedudukan yang baik dengan GXBank (termasuk melakukan dana masuk pertama ke dalam Akaun GX Biz).

4. Ganjaran dan Mekanisme Kempen

4.1. Setiap Perniagaan yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan yang digariskan dalam Klausula 3.2 di atas semasa Tempoh Kempen akan layak menerima Ganjaran Kempen berikut:

Ganjaran Kempen	Mekanisme Kempen
Ganjaran Kategori 1: Kredit Kempen GrabFood RM300 untuk Peniaga GrabFood	
Kredit Kempen GrabFood RM300 ("Ganjaran 1")	(a) Setiap Perniagaan yang Layak akan menerima kempen GrabFood RM300 kredit, yang direka untuk mempertingkatkan keterlihatan kedai GrabFoodnya di dalam aplikasi mudah alih Grab (" Aplikasi Grab "). (b) Kredit kempen akan membolehkan pelanggan Grab menikmati Diskaun 20% (sehingga RM4, dengan perbelanjaan minimum RM20) untuk pesanan GrabFood dalam talian yang dibuat

	melalui kedai Peniaga GrabFood yang mengambil bahagian dalam Aplikasi Grab. Diskaun ini akan diberikan sebagai kod promosi ("Baucar Grab") dalam Aplikasi Grab pelanggan, dan mesti ditebus mengikut proses yang digariskan dalam Klausula 4.1(c) di bawah. (c) Setiap Perniagaan yang Layak berhak menerima Ganjaran 1 sekali sahaja dalam Tempoh Kempen, yang akan diberikan berdasarkan apabila Perniagaan yang Layak memenuhi Kriteria Kelayakan yang disenaraikan dalam Klausula 3.2(a)(ii) di atas. Untuk butiran penuh, rujuk Klausula 4.2 dan Jadual 1. (d) Terma Penebusan Baucar Grab: Berikut menggariskan terma dan syarat untuk menebus Baucar Grab oleh pelanggan Grab apabila menyemak pesanan GrabFood dalam talian mereka daripada kedai Pedagang GrabFood dalam Aplikasi Grab - 1. Baucar Grab menawarkan potongan 20% (sehingga RM4) dengan perbelanjaan minimum RM20. 2. Baucar Grab hanya sah dengan Peniaga GrabFood terpilih di Aplikasi Grab. 3. Baucar Grab tersedia untuk masa terhad sahaja. 4. Setiap pelanggan boleh menebus Baucar Grab untuk sehingga dua (2) transaksi bagi setiap Grab akaun atau peranti. 5. Baucar Grab hanya boleh ditebus melalui kaedah pembayaran tanpa tunai (Dompot GrabPay, PayLater, Akaun GX, Kad Kredit/Debit). 6. Baucar Grab tidak sah untuk pesanan Pickup atau Dine Out. 7. Baucar Grab tidak boleh digabungkan dengan promosi Grab yang lain. 8. Hanya pelanggan Grab terpilih layak mendapat Baucar Grab ini. 9. GXBank dan Grab berhak untuk mengubah, melanjutkan atau menamatkan promosi, atau meminda terma dan syarat mengikut budi bicara mutlaknya pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian secara langsung atau tidak langsung yang timbul daripada promosi, keputusan GXBank atau Grab adalah muktamad.
Ganjaran Kategori 2: 0% MDR untuk transaksi GrabPay DuitNow QR untuk Pedagang GrabPay	
0% MDR untuk transaksi QR GrabPay DuitNow ("Ganjaran 2")	(a) MDR sedia ada yang dicaj kepada Pedagang GrabPay pada setiap transaksi DuitNow QR yang dibuat oleh pelanggan Grab pada pesanan GrabFood <u>luar talian</u> mereka melalui GPay akan diketepikan, menghasilkan MDR 0%. (b) Transaksi melalui DuitNow QR yang dikeluarkan oleh pemeroleh lain atau melalui penerimaan GrabPay melalui pemeroleh pihak ketiga adalah dikecualikan dan tidak akan layak untuk 0% MDR. (c) Ganjaran 2 akan diberikan kepada Perniagaan yang Layak

	apabila Perniagaan yang Layak memenuhi Kriteria Kelayakan yang ditetapkan di bawah Klausu 3.2(b)(ii) di atas sehingga akhir Tempoh Kempen. Rujuk Klausu 4.2 dan Jadual 1 di bawah untuk butiran lanjut.
--	--

- 4.2. Ganjaran Kempen akan diberikan dan sah kepada Perniagaan yang Layak seperti yang dinyatakan di bawah, berdasarkan tarikh pendaftaran Akaun GX Biz Perniagaan yang Layak yang berjaya semasa tempoh pendaftaran Akaun GX Biz yang sepadan yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah.

Jadual 1

Tempoh Daftar Akaun GX Biz	Tempoh Pemberian Ganjaran Kempen
30 April 2025 - 21 Mei 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Jun 2025 - 30 Jun 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Jun 2025 - 31 Januari 2026
22 Mei 2025 - 31 Mei 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Julai 2025 - 31 Julai 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Julai 2025 - 31 Januari 2026
1 Jun 2025 - 21 Jun 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Julai 2025 - 31 Julai 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Julai 2025 - 31 Januari 2026
22 Jun 2025 - 30 Jun 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Ogos 2025 - 31 Ogos 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Ogos 2025 - 31 Januari 2026
1 Julai 2025 - 21 Julai 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Ogos 2025 - 31 Ogos 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Ogos 2025 - 31 Januari 2026
22 Julai 2025 - 31 Julai 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 September 2025 - 30 September 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 September 2025 - 31 Januari 2026
1 Ogos 2025 - 21 Ogos 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 September 2025 - 30 September 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 September 2025 - 31 Januari 2026

22 Ogos 2025 - 31 Ogos 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Oktober 2025 - 31 Oktober 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Oktober 2025 - 31 Januari 2026
1 September 2025 - 21 September 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Oktober 2025 - 31 Oktober 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Oktober 2025 - 31 Januari 2026
22 September 2025 - 30 September 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 November 2025 - 30 November 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 November 2025 - 31 Januari 2026
1 Oktober 2025 - 21 Oktober 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 November 2025 - 31 November 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 November 2025 - 31 Januari 2026
22 Oktober 2025 - 31 Oktober 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Disember 2025 - 31 Disember 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Disember 2025 - 31 Januari 2026
1 November 2025 - 21 November 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Disember 2025 - 31 Disember 2025 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Disember 2025 - 31 Januari 2026
22 November 2025 - 30 November 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Januari 2026 - 31 Januari 2026 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Januari 2026 - 31 Januari 2026
1 Disember 2025 - 21 Disember 2025	Ganjaran 1 (Kredit Kempen GrabFood RM300) → 1 Januari 2026 - 31 Januari 2026 Ganjaran 2 (0% MDR pada Transaksi GrabPay DuitNow QR) → → 1 Januari 2026 - 31 Januari 2026

- 4.3. Untuk mengelakkan keraguan, jika peniaga adalah kedua-dua Peniaga GrabFood dan Pedagang GrabPay, mereka berhak mendapat Ganjaran 1 dan Ganjaran 2.
- 4.4. Jika GXBank, MyTeksi dan GPay kemudiannya mendapati bahawa Perniagaan yang Layak tidak layak untuk Ganjaran Kempen atau jika terdapat ralat dalam pemberian Ganjaran Kempen, GXBank, MyTeksi dan GPay berhak untuk menolak pemberian, atau meminda, membetulkan, melaraskan atau menuntut semula Ganjaran Kempen. Ini mungkin termasuk mendebit amaun yang setara daripada Akaun GX Perniagaan Yang Layak. Jika baki dalam Akaun GX Perniagaan yang Layak tidak mencukupi untuk menampung jumlah yang setara dengan Ganjaran Kempen, Perniagaan yang Layak mesti segera membayar balik GXBank untuk jumlah tersebut apabila diminta.

- 4.5. GXBank berhak untuk (a) membatalkan kelayakan Perniagaan yang Layak daripada menyertai Kempen, (b) menolak untuk mengkreditkan atau membatalkan pengkreditan Ganjaran Kempen, atau memotong/mendebitkan amaun yang setara dengan Ganjaran Kempen daripada Akaun GX Biz Perniagaan yang Layak, dan/atau (c) mengambil sebarang tindakan lain yang perlu terhadap Perniagaan yang Layak, termasuk tindakan undang-undang, jika:
- 4.5.1. GXBank menentukan bahawa Perniagaan yang Layak tidak mematuhi Terma dan Syarat ini atau Terma dan Syarat GXBank yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Perniagaan;
 - 4.5.2. Perniagaan yang Layak didapati atau disyaki mengganggu Kempen atau prosesnya, termasuk aktiviti tidak jujur yang melibatkan penipuan atau pembohongan;
 - 4.5.3. Terdapat operasi, penggunaan, atau ketidakaktifan/dormansi yang tidak teratur atau tidak wajar bagi Akaun GX Biz Perniagaan Yang Layak;
 - 4.5.4. Perniagaan yang Layak terlibat dalam tindakan penipuan atau tidak jujur, atau berkelakuan dengan niat jahat untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas GXBank, rakan kongsinya atau penyedia perkhidmatan; dan/atau
 - 4.5.5. Sebarang peristiwa yang berlaku yang memberi GXBank hak untuk menggantung atau menamatkan mana-mana atau semua produk atau perkhidmatannya, seperti yang digariskan dalam Terma dan Syarat GXBank yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Perniagaan.

5. Terma dan Syarat Umum

- 5.1. Dengan menyertai Kempen ini, anda memberi persetujuan kepada pengumpulan, pemprosesan, dan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank dan Grab selaras dengan [Dasar Privasi Data GXBank](#) dan [Notis Privasi Grab](#). Selain itu, anda juga bersetuju dengan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank dan Grab untuk:
- (a) Tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini; dan
 - (b) Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh GXBank dan Grab, yang mungkin melibatkan pelbagai bentuk pengiklanan dan publisiti melalui media seperti surat khabar, televisyen, radio, dan platform dalam talian. Ini boleh melibatkan penggunaan butiran daripada penyertaan anda, bahan wawancara, maklum balas, dan gambar yang berkaitan. Anda juga bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini.
- 5.2. Kecuali dinyatakan secara khusus dalam Terma dan Syarat ini, Kempen ini tidak boleh digabungkan dengan sebarang promosi GXBank dan Grab yang lain, dan tiada ganjaran tambahan akan ditawarkan.
- 5.3. Rekod transaksi yang disimpan oleh GXBank dan keputusan yang dibuat oleh GXBank mengenai Kempen ini adalah muktamad dan sah. GXBank tidak diwajibkan memberikan alasan atau menjalankan surat-menyurat berkaitan sebarang perkara berkaitan Kempen ini.
- 5.4. Sejauh yang dibenarkan oleh undang-undang, dan kecuali disebabkan oleh kecuai berat atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank dan Grab, GXBank dan Grab menafikan dan mengecualikan sebarang pernyataan atau jaminan (sama ada nyata atau tersirat, bertulis atau lisan) mengenai Kempen ini. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, jaminan kualiti, kesesuaian

untuk tujuan tertentu, dan mana-mana yang disebut dalam media massa, pemasaran, atau bahan pengiklanan.

- 5.5. Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju bahawa GXBank dan Grab tidak bertanggungjawab jika ia tidak dapat memenuhi sebarang kewajipan, sepenuhnya atau sebahagiannya, disebabkan oleh keadaan di luar kawalan GXBank. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, kegagalan peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, saluran transmisi, masalah elektrik, pertikaian perindustrian, peperangan, mogok, rusuhan, pandemik, kejadian force majeure, atau sebarang faktor lain di luar kawalan GXBank.
- 5.6. GXBank dan Grab, pegawai, pekerja, wakil, dan ejennya (termasuk penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat untuk Kempen ini), tidak akan bertanggungjawab atau menerima liabiliti berkaitan Kempen ini, sama ada secara langsung atau tidak langsung, kepada anda atau pihak ketiga, kecuali jika berlaku kecuai berat atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank berkaitan Kempen ini.
- 5.7. GXBank dan Grab tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan teknikal, gangguan, atau kesilapan (elektronik atau manusia) dalam pentadbiran atau pemprosesan transaksi melalui aplikasi mudah alih GXBank ("GX App") atau aplikasi Grab.
- 5.8. GXBank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh Visa International, MasterCard Worldwide, pedagang, pihak berkuasa pos atau telekomunikasi, atau mana-mana pihak lain, yang mungkin mengakibatkan ketidakupayaan anda untuk menuntut ganjaran di bawah Kempen.
- 5.9. GXBank dan Grab tidak bertanggungjawab atas salah tafsiran atau penyampaian fakta yang salah oleh pihak ketiga yang tidak sah mengenai Kempen ini dalam mana-mana media, pemasaran, atau bahan pengiklanan.
- 5.10. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana pengiklanan atau bahan promosi berkaitan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan diutamakan.
- 5.11. GXBank berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan, atau menamatkan Kempen ini, sebahagian atau sepenuhnya, pada bila-bila masa sebelum tamatnya Tempoh Kempen. Pemberitahuan akan diberikan melalui laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui GX App, atau dengan kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank. Sebarang pembatalan, penarikan balik, penggantungan, pelanjutan atau penamatan Kempen oleh GXBank tidak akan melayakkan anda untuk sebarang tuntutan atau pampasan untuk kerugian atau ganti rugi yang ditanggung sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan ini.
- 5.12. GXBank juga berhak untuk menambah, mengubah, atau meminda Terma dan Syarat ini pada bila-bila masa, dengan memberikan pemberitahuan terlebih dahulu melalui laman web GXBank di gxbank.my/notices, atau GX App.
- 5.13. Anda bersetuju untuk menyemak secara berkala laman web GXBank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen ini dan Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pemberitahuan daripada GXBank yang berkaitan dengan Kempen. Jika anda mempunyai sebarang soalan atau memerlukan penjelasan mengenai Kempen atau Terma dan Syarat ini, sila hubungi wakil sah GXBank.
- 5.14. Terma dan Syarat ini dikawal selia serta ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan anda bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah di Malaysia.
- 5.15. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini dan versi dalam bahasa lain (termasuk Bahasa Malaysia), versi Bahasa Inggeris akan diutamakan.

- 5.16. Jika anda mengalami sebarang isu berkaitan pengkreditan Ganjaran Kempen kepada akaun Grab anda di dalam Aplikasi Grab, sila hubungi pasukan sokongan Grab melalui saluran sokongan Pedagang Grab.
- 5.17. Untuk sebarang pertanyaan atau maklum balas mengenai Kempen ini, sila hubungi kami melalui fungsi sembang langsung dalam Aplikasi GX, hubungi pasukan Khidmat Pelanggan kami di +603 7498 3188, atau emel kami di ask@gxbank.my.